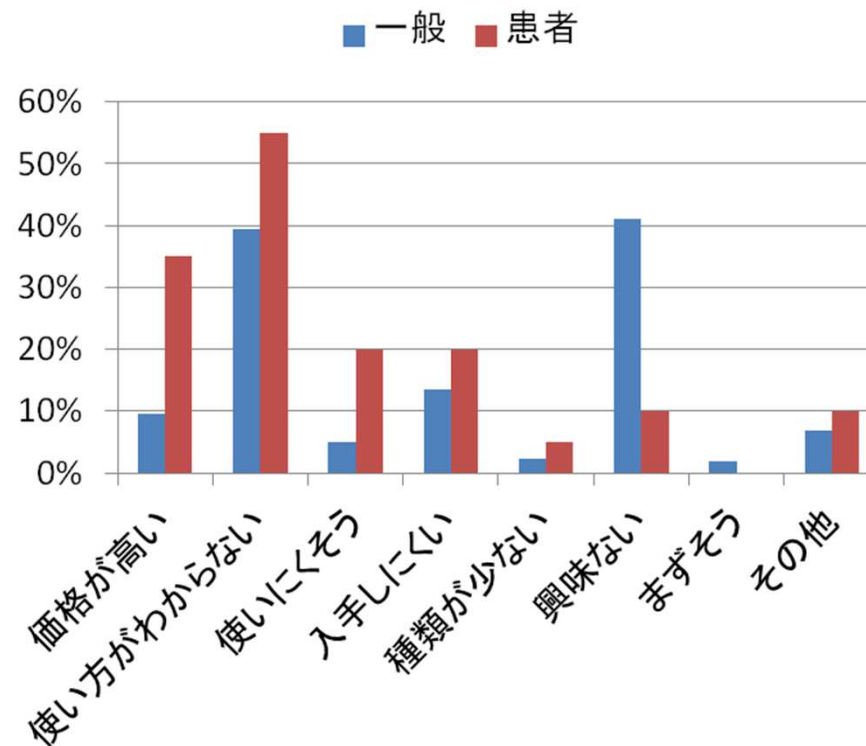


別紙①—2

米粉を利用したことがない理由

(複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
価格が高い	29	10%	7	35%
使い方がわからない	120	39%	11	55%
使いにくそう	15	5%	4	20%
入手しにくい	41	13%	4	20%
種類が少ない	7	2%	1	5%
興味ない	125	41%	2	10%
まずそう	6	2%	0	0%
その他	21	7%	2	10%
計	304	100%	20	100%

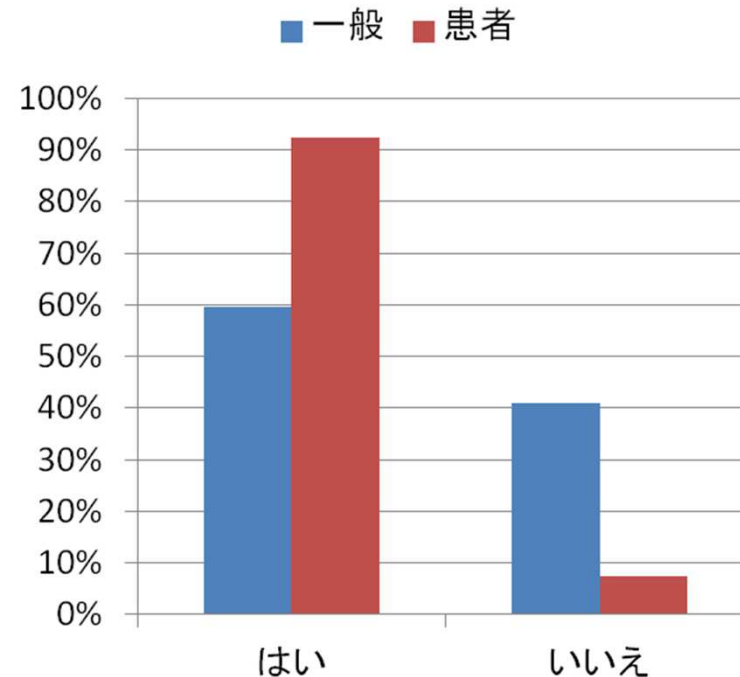


両者共に、「使い方がわからない」の割合がおり、使い方については情報提供が必要であり、提供により消費を増やす事ができると考えられる。

今後の米粉利用(購入)希望の有無

(今後、利用したいと考える者は「はい」を回答)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
はい	225	60%	136	93%
いいえ	155	41%	11	7%
計	378	100%	147	100%

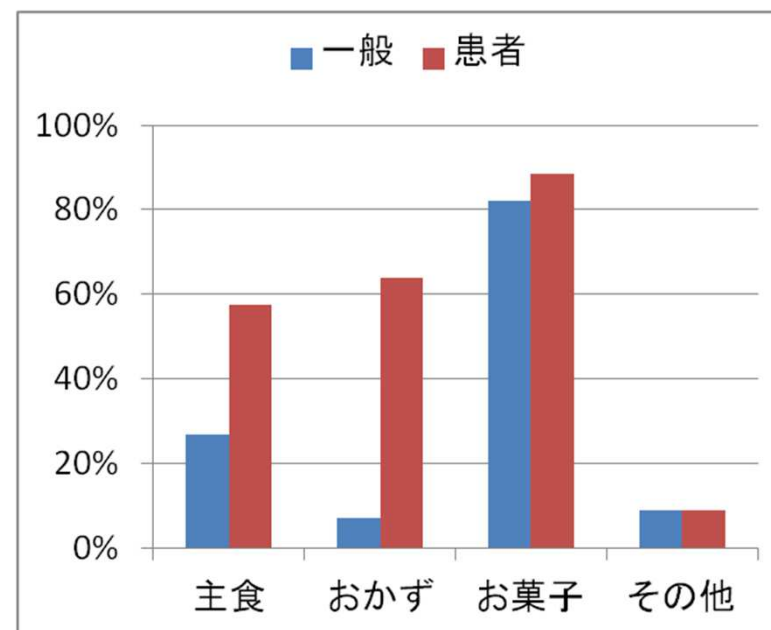


一般でも60%、患者では93%と大部分が使用したいと回答している。
今後の消費拡大には期待が出来る。

米粉を使用して作った経験があるもの

(複数回答可)

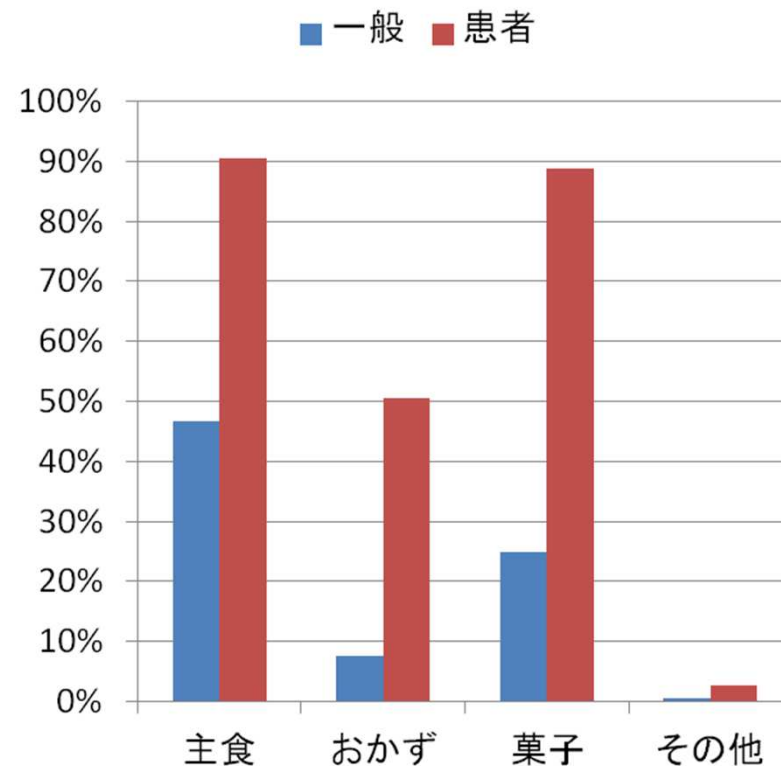
	一般		患者	
	実数	%	実数	%
主食	15	27%	65	58%
おかず	4	7%	72	64%
お菓子	46	82%	100	88%
その他	5	9%	10	9%
回答人数	56	100%	113	100%



米粉で作ってみたい料理の種類

(複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
主食	170	47%	104	90%
おかず	28	8%	58	50%
菓子	91	25%	102	89%
その他	2	1%	3	3%
回答人数	365	100%	115	100%



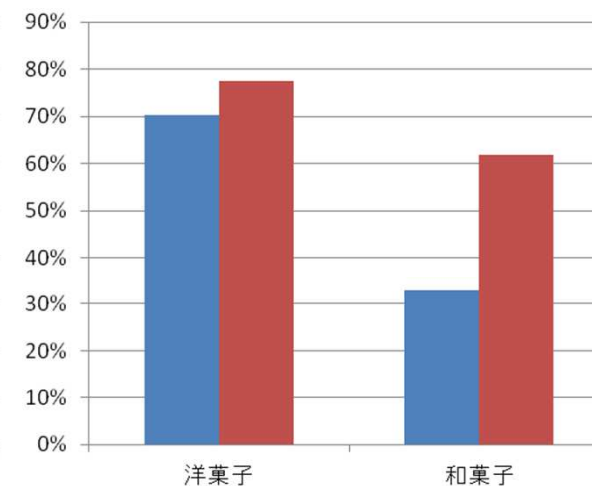
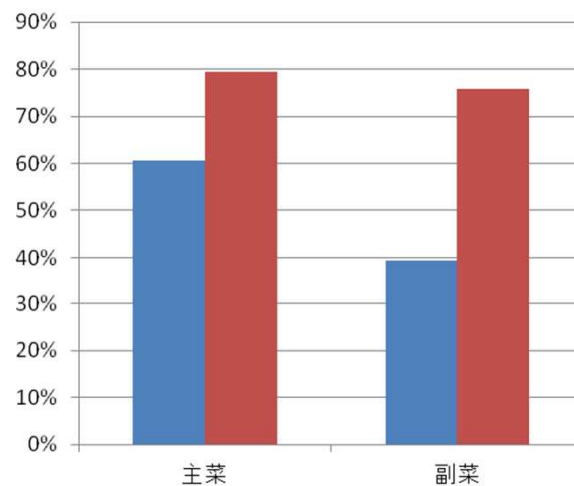
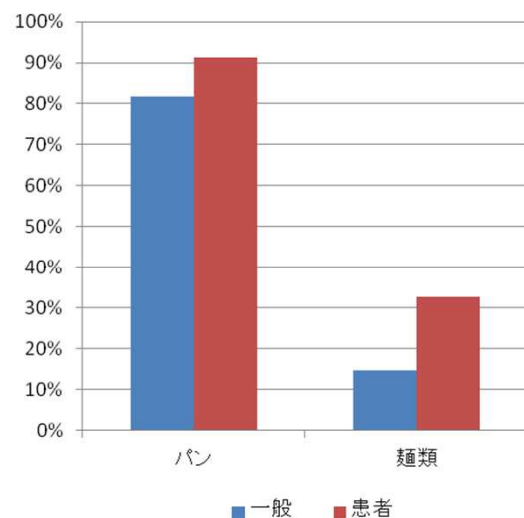
米粉で作ってみたい料理の種類(詳細)

(複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
パン	139	82%	95	91%
麺類	25	15%	34	33%
回答人数	170	100%	104	100%

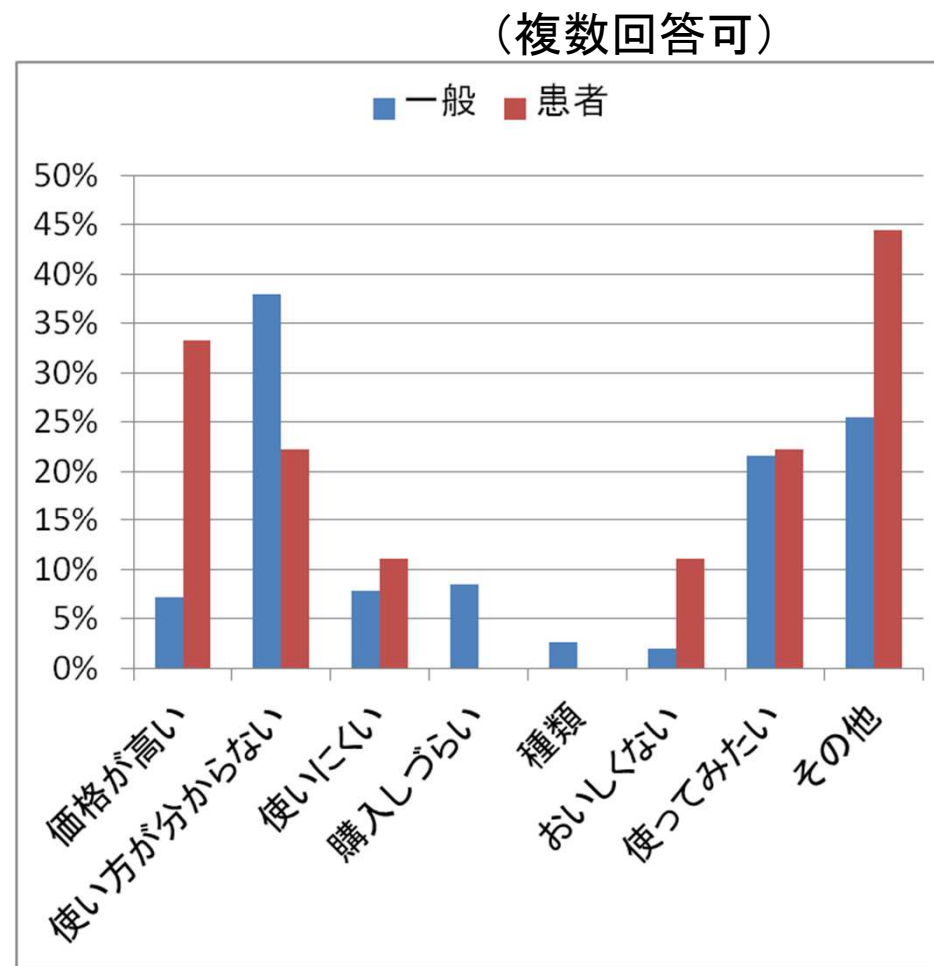
主菜	17	61%	46	79%
副菜	11	39%	44	76%
回答人数	28	100%	58	100%

洋菓子	64	70%	79	77%
和菓子	30	33%	63	62%
回答人数	91	100%	102	100%



今後、米粉を使用したくない理由

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
価格が高い	11	7%	3	33%
使い方が分からない	58	38%	2	22%
使いにくい	12	8%	1	11%
購入しづらい	13	8%	0	0%
種類	4	3%	0	0%
おいしくない	3	2%	1	11%
使ってみたい	33	22%	2	22%
その他	39	25%	4	44%
回答人数	153	100%	9	100%



一般では使い方、患者では価格面が挙げられている。
改善することで利用を促進させることにつながる。

米粉製品の利用経験の有無

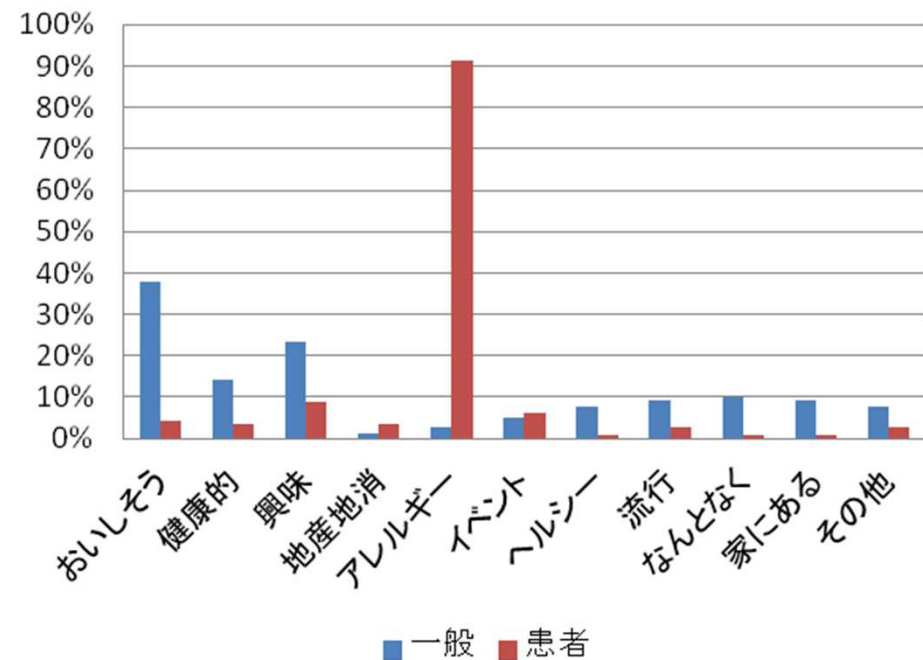
(一般消費者のみ回答項目)

	一般	
	実数	%
食べたことがある	220	57%
実際に食べたことはない	69	18%
食べたいと思ったことがない	25	7%
米粉製品を知らない	59	15%
計	384	100%

半数の者が食べた事があると回答している。

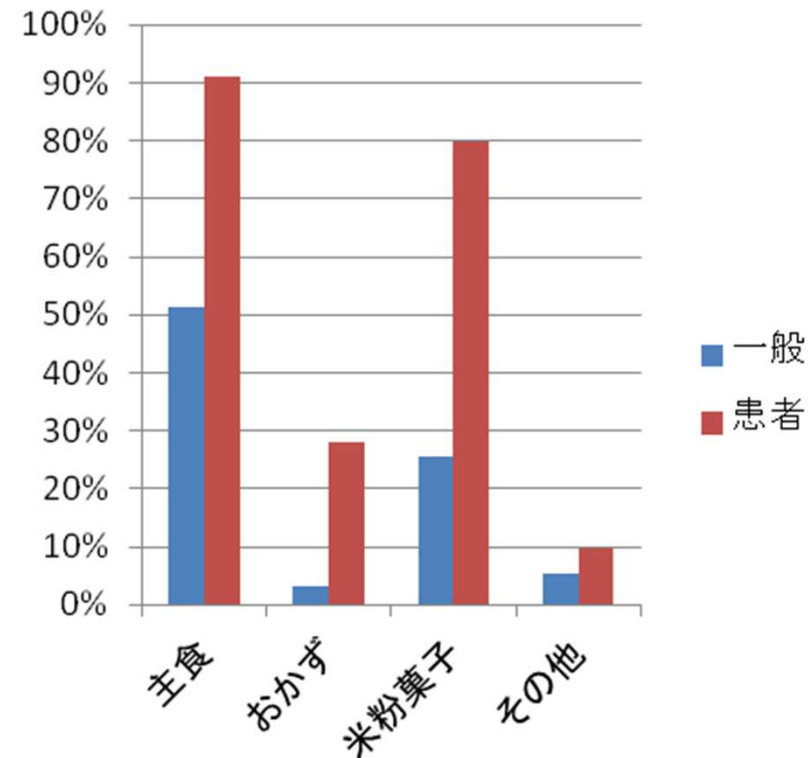
米粉製品を利用した動機 (複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
おいしそう	84	38%	5	4%
健康的	31	14%	4	4%
興味	52	24%	10	9%
地産地消	3	1%	4	4%
アレルギー	6	3%	104	91%
イベント	11	5%	7	6%
ヘルシー	17	8%	1	1%
流行	20	9%	3	3%
なんとなく	22	10%	1	1%
家にある	20	9%	1	1%
その他	17	8%	3	3%
回答人数	221	100%	114	100%



利用したことがある米粉製品 (複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
主食	171	51%	104	91%
おかず	11	3%	32	28%
米粉菓子	85	25%	91	80%
その他	18	5%	11	10%
回答人数	334	100%	114	100%



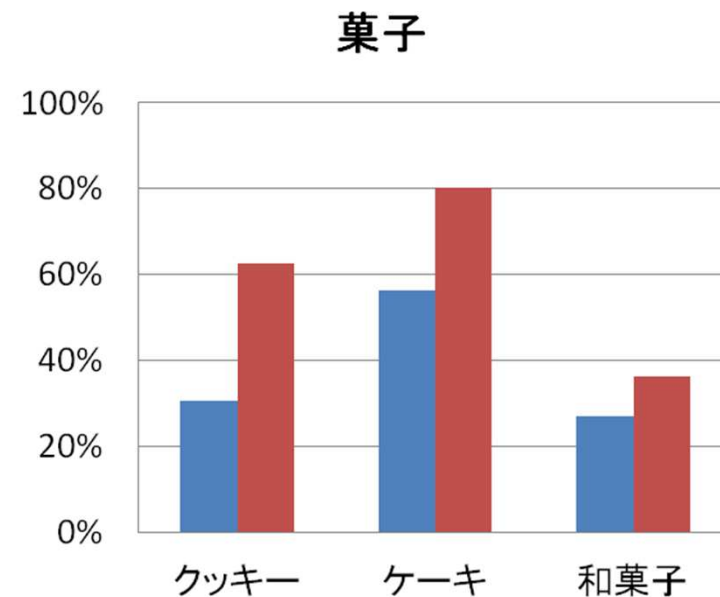
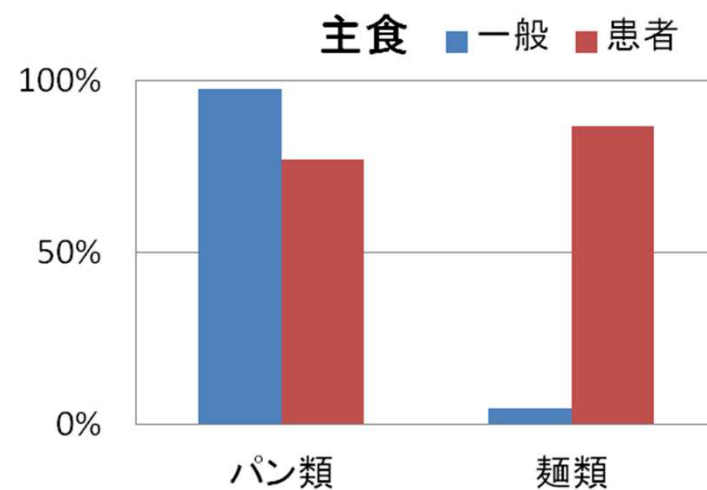
一般に比べ患者では、様々な製品の利用がされている。

利用したことがある米粉製品（詳細）

（複数回答可）

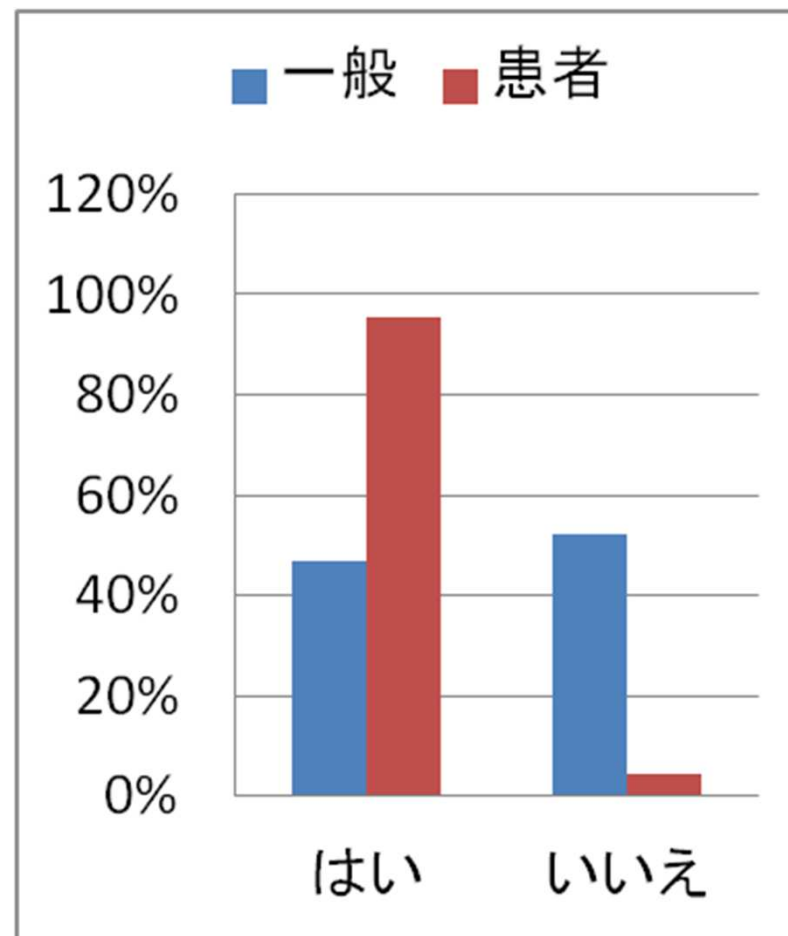
	一般		患者	
	実数	%	実数	%
パン類	167	98%	80	77%
麺類	8	5%	90	87%
回答人数	171	100%	104	100%

クッキー	26	31%	57	63%
ケーキ	48	56%	73	80%
和菓子	23	27%	33	36%
回答人数	85	100%	91	100%



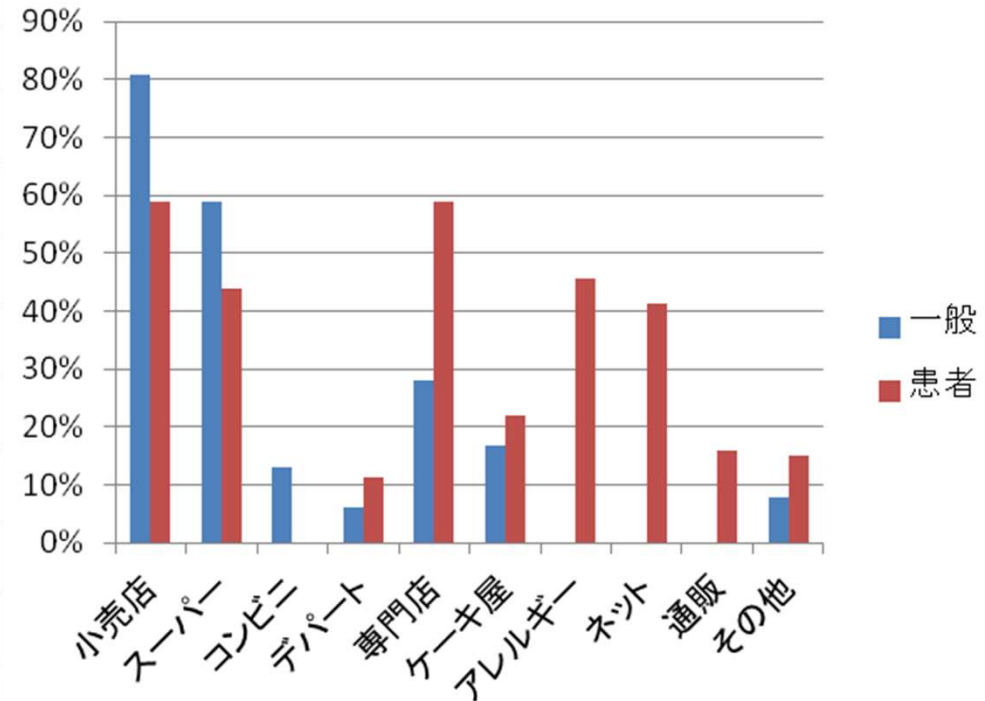
米粉製品の自主的購入の有無

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
はい	104	47%	109	96%
いいえ	115	52%	5	4%
計	221	100%	114	100%



米粉製品の購入場所 (複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
小売店	92	81%	67	59%
スーパー	67	59%	50	44%
コンビニ	15	13%	0	0%
デパート	7	6%	13	11%
専門店	32	28%	67	59%
ケーキ屋	19	17%	25	22%
アレルギー	0	0%	52	46%
ネット	0	0%	47	41%
通販	0	0%	18	16%
その他	9	8%	17	15%
回答人数	114	100%	114	100%



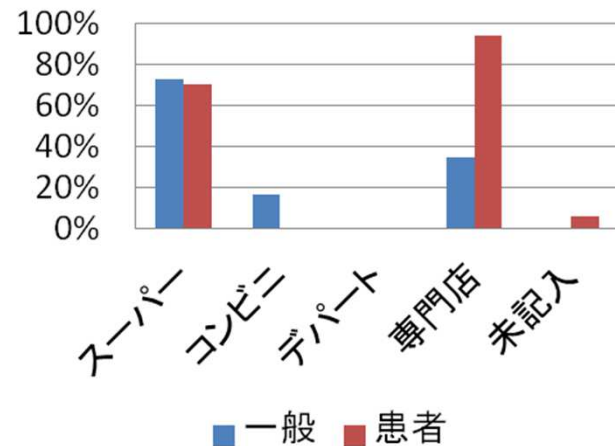
米粉製品の購入場所（詳細）

（複数回答可）

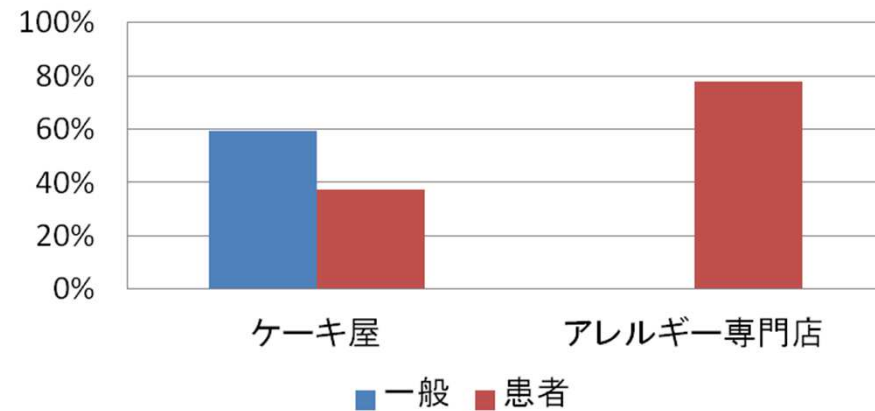
	一般		患者	
	実数	%	実数	%
スーパー	67	73%	50	70%
コンビニ	15	16%	0	0%
デパート	0	0%	0	0%
専門店	32	35%	67	94%
未記入	0	0%	4	6%
回答人数	92	100%	71	100%

ケーキ屋	19	59%	25	37%
アレルギー専門店	0	0%	52	78%
計	32	100%	67	100%

小売店

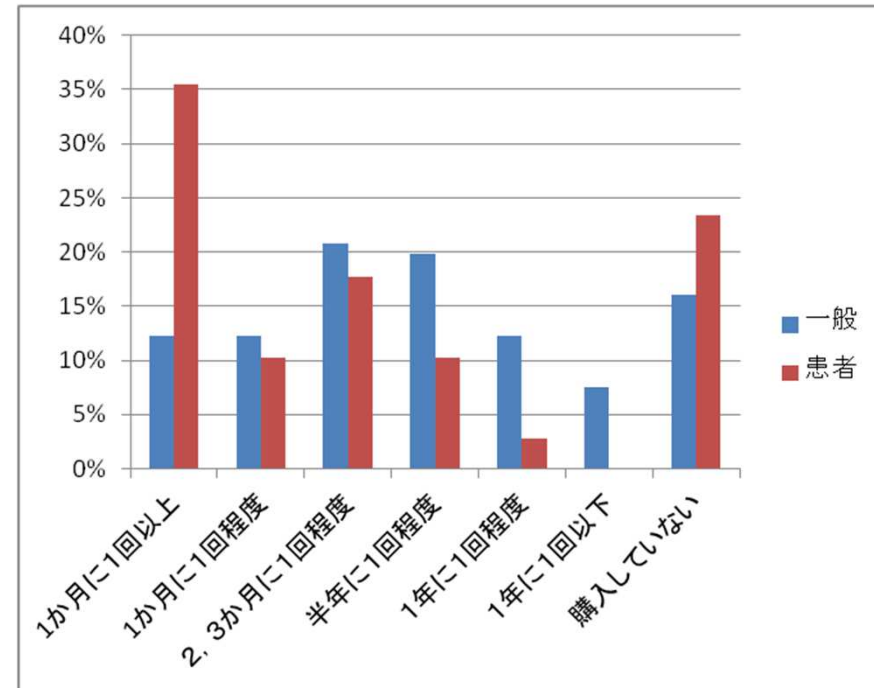


専門店



米粉製品の利用頻度

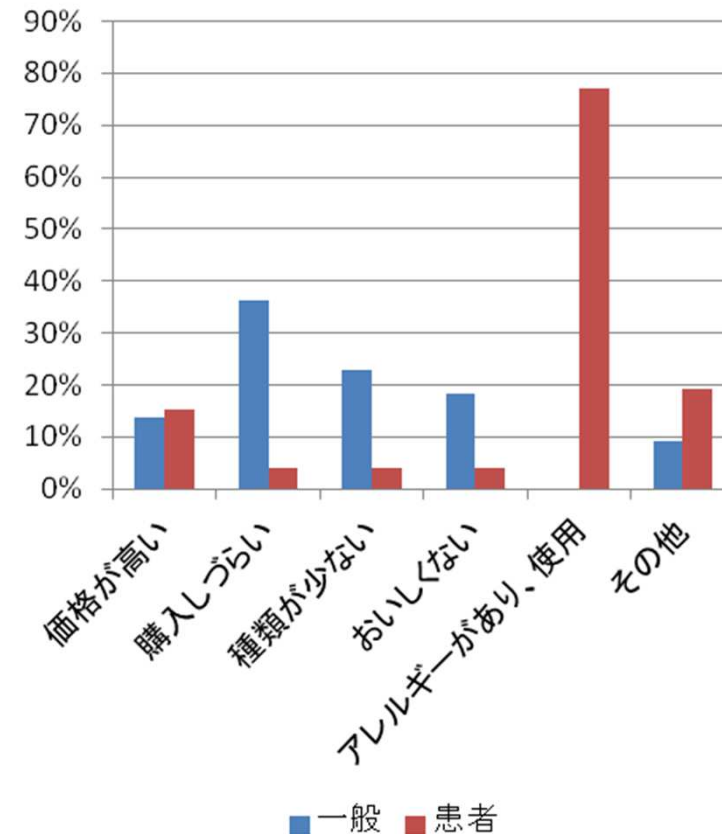
	一般		患者	
	実数	%	実数	%
1か月に1回以上	13	12%	38	36%
1か月に1回程度	13	12%	11	10%
2, 3か月に1回程度	22	21%	19	18%
半年に1回程度	21	20%	11	10%
1年に1回程度	13	12%	3	3%
1年に1回以下	8	8%	0	0%
購入していない	17	16%	25	23%
計	106	100%	107	100%



米粉製品を購入しなくなった理由

(複数回答可)

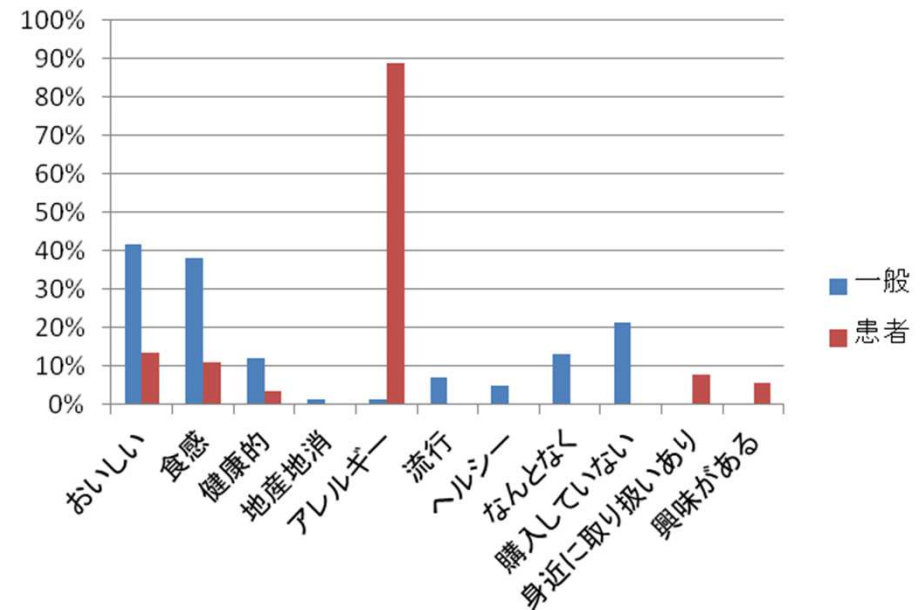
	一般		患者	
	実数	%	実数	%
価格が高い	3	14%	4	15%
購入しづらい	8	36%	1	4%
種類が少ない	5	23%	1	4%
おいしくない	4	18%	1	4%
アレルギーがあり、使用	0	0%	20	77%
その他	2	9%	5	19%
回答人数	22	100%	26	100%



患者では、症状の改善により購入をしなくなる者が多くみられる。

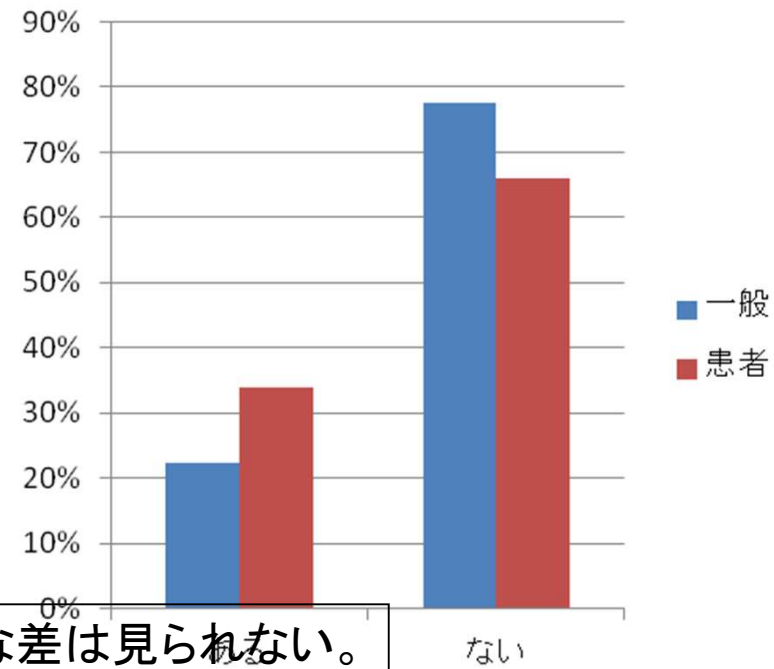
米粉製品利用の理由 (複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
おいしい	35	42%	12	13%
食感	32	38%	10	11%
健康的	10	12%	3	3%
地産地消	1	1%	0	0%
アレルギー	1	1%	80	89%
流行	6	7%	0	0%
ヘルシー	4	5%	0	0%
なんとなく	11	13%	0	0%
購入していない	18	21%	0	0%
身近に取り扱いあり	0	0%	7	8%
興味がある	0	0%	5	6%
回答人数	84	100%	90	100%



外食(飲食店など)での 米粉メニューの喫食経験

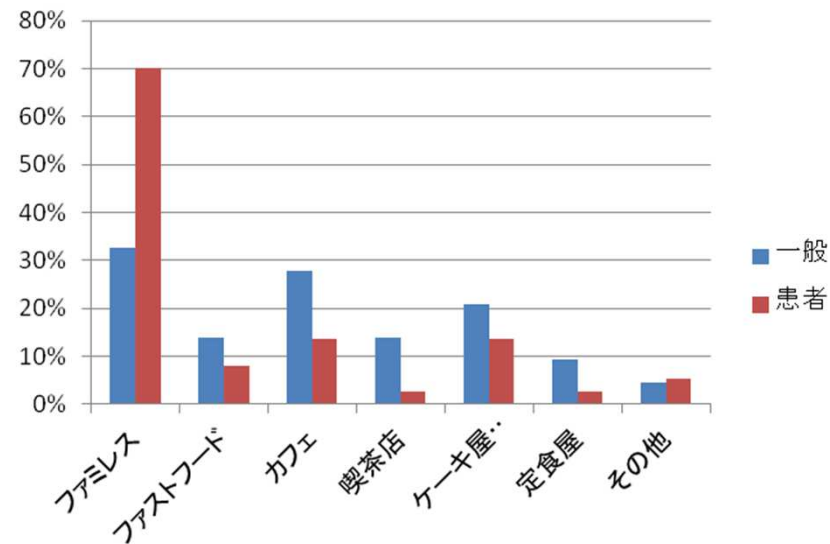
	一般		患者	
	実数	%	実数	%
ある	44	22%	37	34%
ない	153	78%	72	66%
計	197	100%	109	100%



一般と患者で大きな差は見られない。

喫食経験者の中でメニューを利用したことがある業態 (複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
ファミレス	14	33%	26	70%
ファストフード	6	14%	3	8%
カフェ	12	28%	5	14%
喫茶店	6	14%	1	3%
ケーキ屋 (イートイン)	9	21%	5	14%
定食屋	4	9%	1	3%
その他	2	5%	2	5%
回答人数	43	100%	37	100%



利用した米粉メニューの 具体的な料理内容(自由記入)

一般

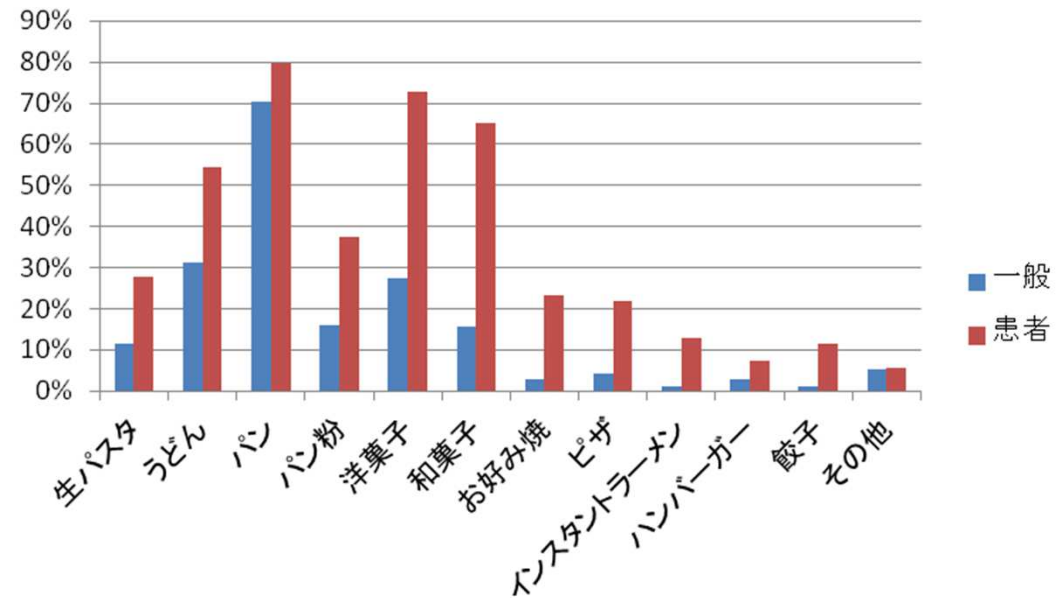
	実数	%
米粉ドーナツ	5	29%
米粉パン	3	18%
ケーキ	4	24%
ワッフル	2	12%
白玉ぜんざい	2	12%
米麺	1	6%
パスタ	1	6%
みたらし団子	1	6%
計	17	100%
米粉ドーナツ	6	43%
パンケーキ	4	29%
米粉パン	4	29%
ロールケーキ	1	7%
フォー	1	7%
回答人数	14	100%

患者

	実数	%
米粉パン	16	33%
米粉麺	9	18%
米粉ケーキ	5	10%
カレー	4	8%
ライスバーガー	2	4%
スイーツ	2	4%
お好み焼き	1	2%
米粉パン粉	1	2%
米粉のから揚げ、天ぷら	1	2%
クッキー	1	2%
ハンバーグ	1	2%
スイーツ	1	2%
ビール	1	2%
ドーナツ	1	2%
回答人数	49	100%

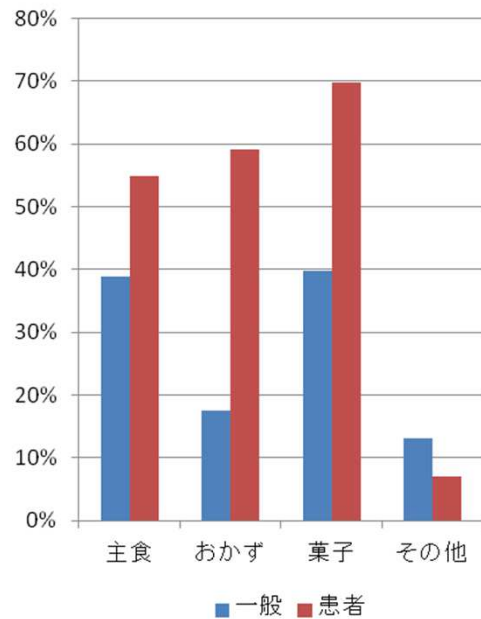
どんな市販品や外食産業で販売されている米粉製品を知っているか (複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
生パスタ	34	11%	41	28%
うどん	93	31%	80	54%
パン	210	70%	117	80%
パン粉	48	16%	55	37%
洋菓子	82	28%	107	73%
和菓子	47	16%	96	65%
お好み焼	8	3%	34	23%
ピザ	13	4%	32	22%
インスタントラーメン	3	1%	19	13%
ハンバーガー	8	3%	11	7%
餃子	3	1%	17	12%
その他	16	5%	8	5%
回答人数	298	100%	147	100%

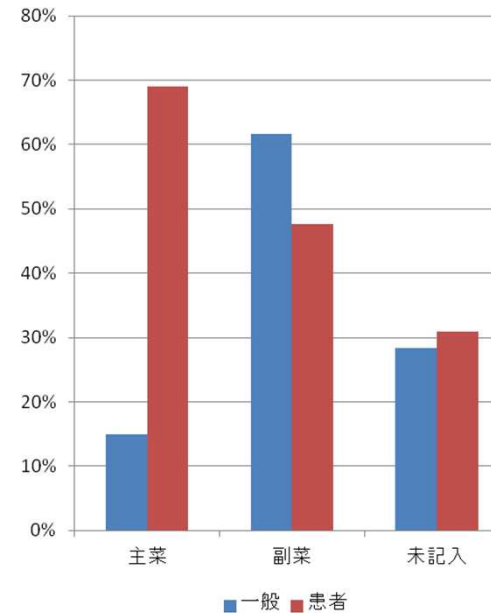


利用したい米粉製品 (複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
主食	133	39%	78	55%
おかず	60	18%	84	59%
菓子	136	40%	99	70%
その他	45	13%	10	7%
回答人数	342	100%	142	100%



	一般		患者	
	実数	%	実数	%
主菜	9	15%	58	69%
副菜	37	62%	40	48%
未記入	17	28%	26	31%
回答人数	60	100%	84	100%



一般に比べ患者では様々な米粉製品への期待をしている。

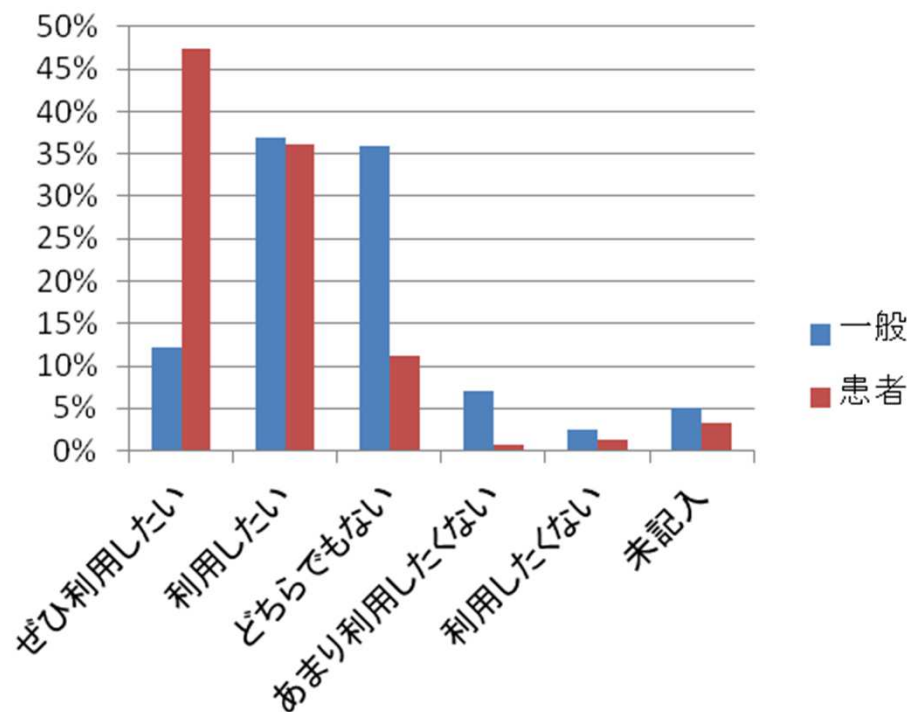
利用したい米粉製品（具体例）（自由記入）

一般	実数	%
興味ない	4	6%
米粉パン(いろいろな種類があるといい)	7	11%
ケーキ	5	8%
ドーナツ	1	2%
クッキー	2	3%
アイスクリーム	1	2%
団子	1	2%
餃子	1	2%
ピザ、ケーキ等ご飯に合わないようなもの	1	2%
米粉パン(いろいろな種類があるといい)	21	33%
ケーキ	7	11%
クッキー	2	3%
フランスパン	1	2%
惣菜パン	1	2%
洋菓子	1	2%
ラスク	1	2%
和菓子	1	2%
白玉	1	2%
焼き菓子	1	2%
麺類	1	2%
ハンバーグ	1	2%
手軽に購入できるもだとい	1	2%
小麦アレルギーの人でも楽しめるお菓子	1	2%
回答人数	64	100%

患者	実数	%
パン	30	38%
ケーキ	23	29%
麺類	20	25%
餃子の皮	12	15%
菓子パン	11	14%
クッキー	7	9%
シュークリーム	5	6%
天ぷら	5	6%
フライ	5	6%
お好み焼き	5	6%
ハンバーグ	3	4%
ロールパン	2	3%
惣菜パン	2	3%
春巻き	2	3%
ハンバーガー	2	3%
ピザ	2	3%
たこ焼き	2	3%
食パン	2	3%
シューマイ	2	3%
コロツケ	2	3%
シチューのルウ	2	3%
レトルト商品	1	1%
ラーメン	1	1%
肉まん	1	1%
パンミックス粉	1	1%
非常食	1	1%
ピラフ	1	1%
たい焼き	1	1%
せんべい	1	1%
給食	1	1%
タルト生地	1	1%
ピザ生地	1	1%
パイシート	1	1%
おべんとうのおかず(冷凍食品)	1	1%
回答人数	79	100%

今後の米粉製品利用希望

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
ぜひ利用したい	48	12%	72	47%
利用したい	146	37%	55	36%
どちらでもない	142	36%	17	11%
あまり利用したくない	28	7%	1	1%
利用したくない	10	3%	2	1%
未記入	20	5%	5	3%
計	395	100%	152	100%

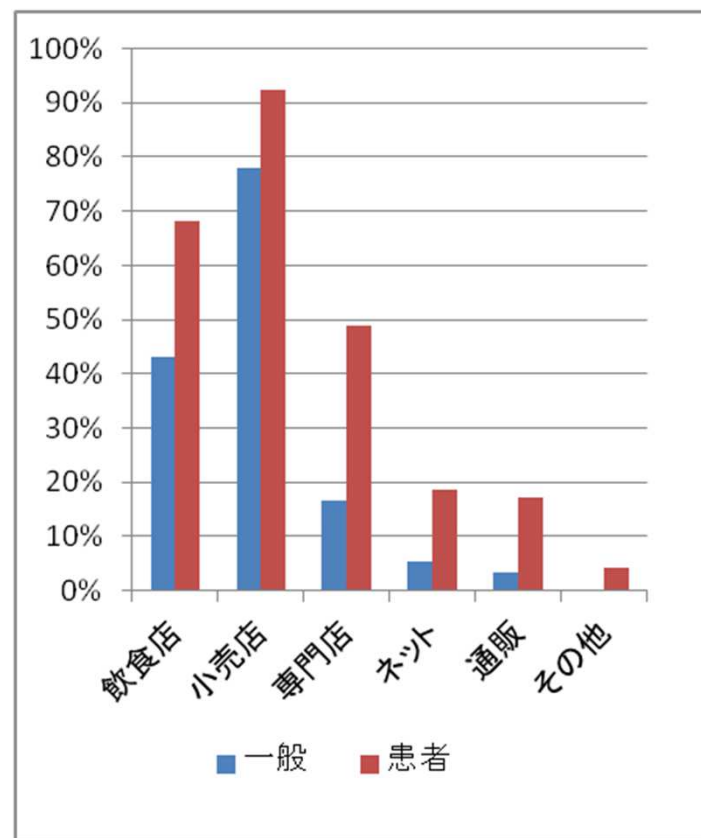


どちらでもないを含めると、一般では85%、患者では94%の者が使用したいと考えている。

今後、米粉製品を利用(購入)したい場所

(複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
飲食店	137	43%	99	68%
小売店	248	78%	134	92%
専門店	53	17%	71	49%
ネット	17	5%	27	19%
通販	11	3%	25	17%
その他	0	0%	6	4%
回答人数	318	100%	145	100%



利用様々な場所でされているが、小売店が92%を占め、身近な流通・利用へ期待をしている。

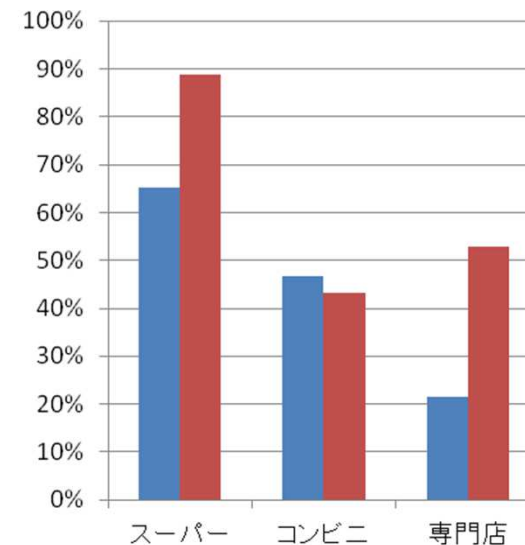
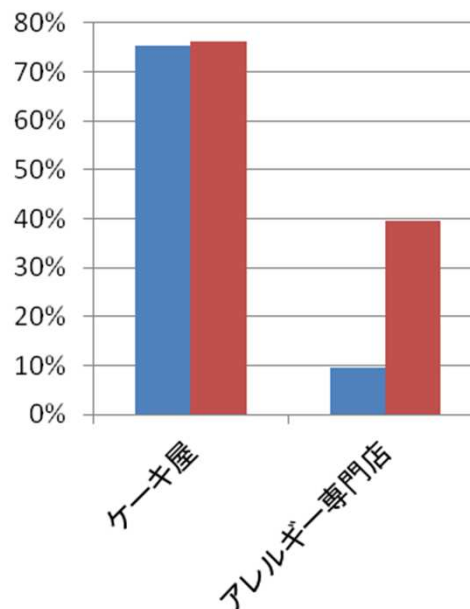
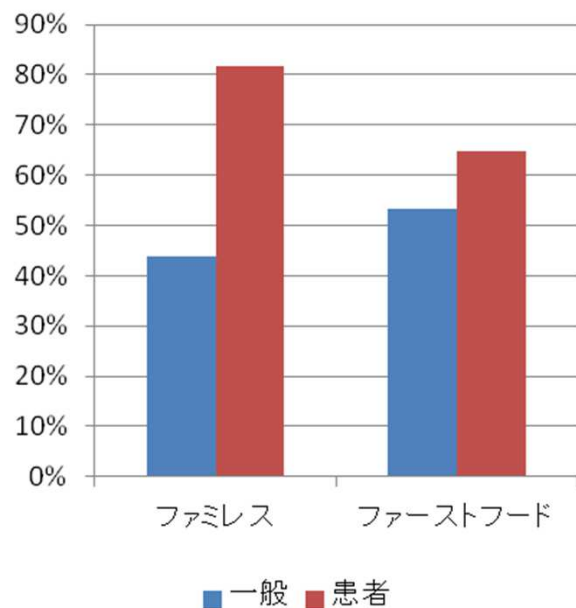
今後、米粉製品を利用(購入)したい場所(詳細)

(複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
ファミレス	60	44%	81	82%
ファーストフード	73	53%	64	65%
回答人数	137	100%	99	100%

スーパー	162	65%	119	89%
コンビニ	116	47%	58	43%
専門店	53	21%	71	53%
回答人数	248	100%	134	100%

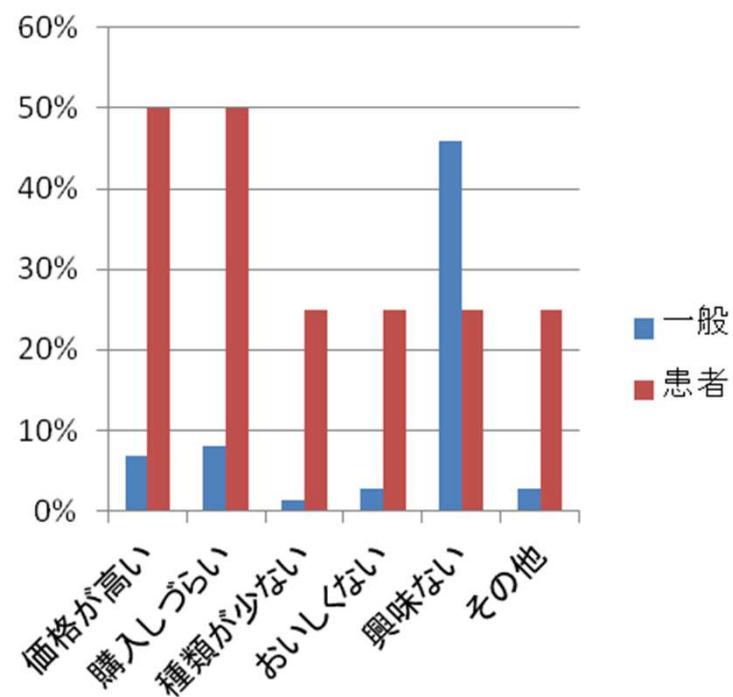
ケーキ屋	40	75%	54	76%
アレルギー専門店	5	9%	28	39%
回答人数	53	100%	71	100%



今後、米粉製品を利用したくない理由

(複数回答可)

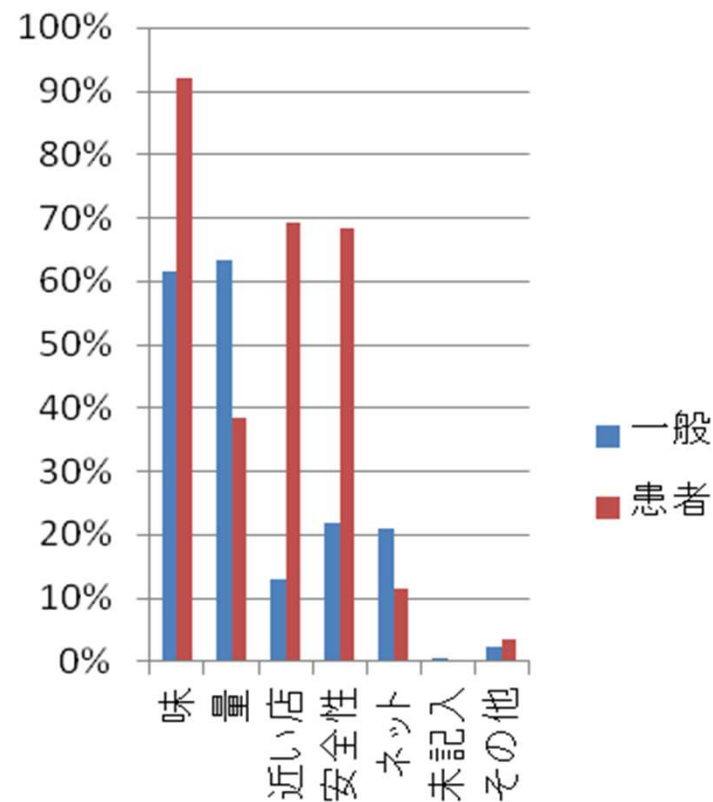
	一般		患者	
	実数	%	実数	%
価格が高い	5	7%	2	50%
購入しづらい	6	8%	2	50%
種類が少ない	1	1%	1	25%
おいしくない	2	3%	1	25%
興味ない	34	46%	1	25%
その他	2	3%	1	25%
回答人数	74	100%	4	100%



今後、米粉製品を購入するときに考慮する項目

(複数回答可)

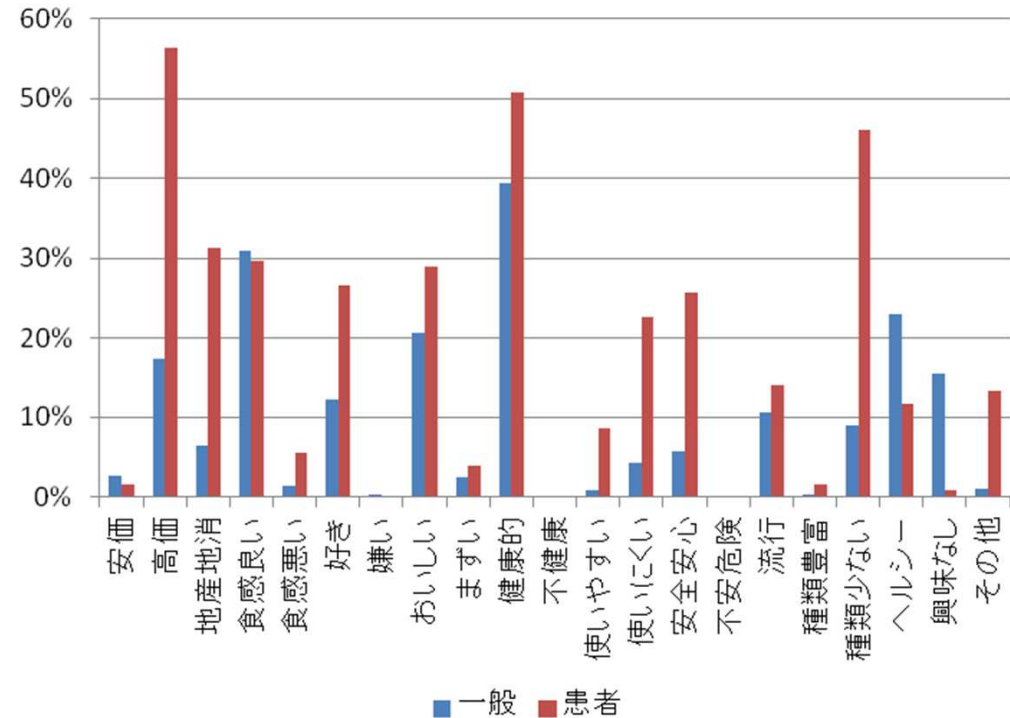
	一般		患者	
	実数	%	実数	%
味	225	61%	105	92%
量	232	63%	44	39%
近い店	48	13%	79	69%
安全性	80	22%	78	68%
ネット	77	21%	13	11%
未記入	2	1%	0	0%
その他	9	2%	4	4%
計	366	100%	114	100%



味の割合が高く、患者では近い場所・安全性にも考慮するという回答が得られた。

米粉・米粉製品のイメージ(複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
安価	10	3%	2	2%
高価	64	17%	72	56%
地産地消	24	7%	40	31%
食感良い	114	31%	38	30%
食感悪い	5	1%	7	5%
好き	45	12%	34	27%
嫌い	1	0%	0	0%
おいしい	76	21%	37	29%
まずい	9	2%	5	4%
健康的	145	39%	65	51%
不健康	0	0%	0	0%
使いやすい	3	1%	11	9%
使いにくい	16	4%	29	23%
安全安心	21	6%	33	26%
不安危険	0	0%	0	0%
流行	39	11%	18	14%
種類豊富	1	0%	2	2%
種類少ない	33	9%	59	46%
ヘルシー	85	23%	15	12%
興味なし	57	15%	1	1%
その他	4	1%	17	13%
回答人数	369	100%	128	100%

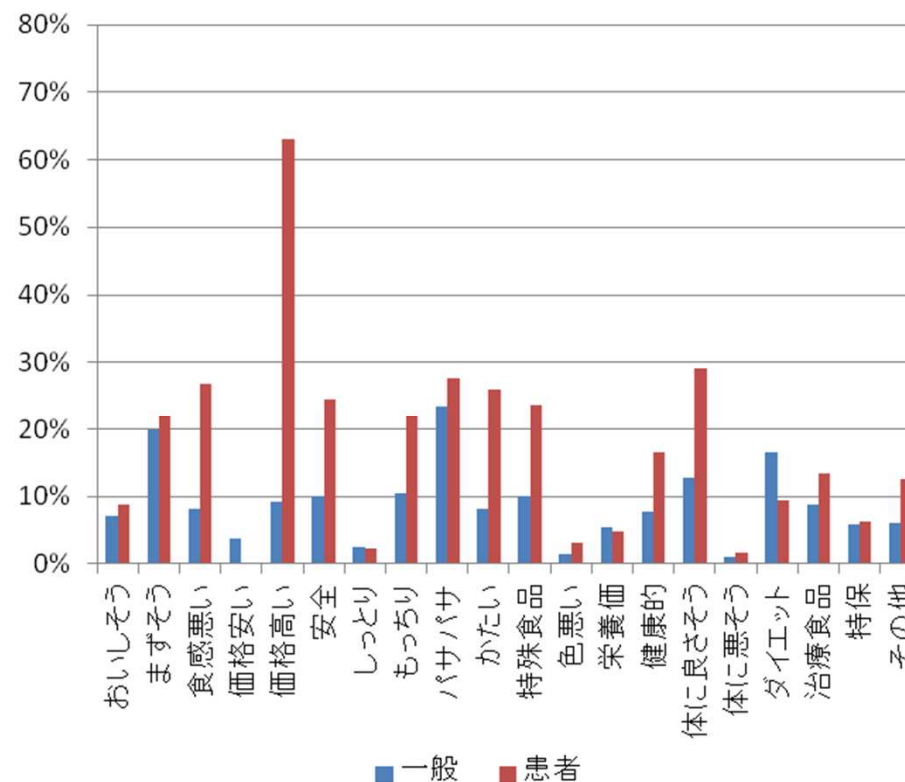


両者とも健康的なイメージを持つ。
 一般に比べ患者では、マイナスなイメージも見られている。特に高価を挙げる割合が多くみられた。

「卵・乳・小麦などを使用していない食品」のイメージ

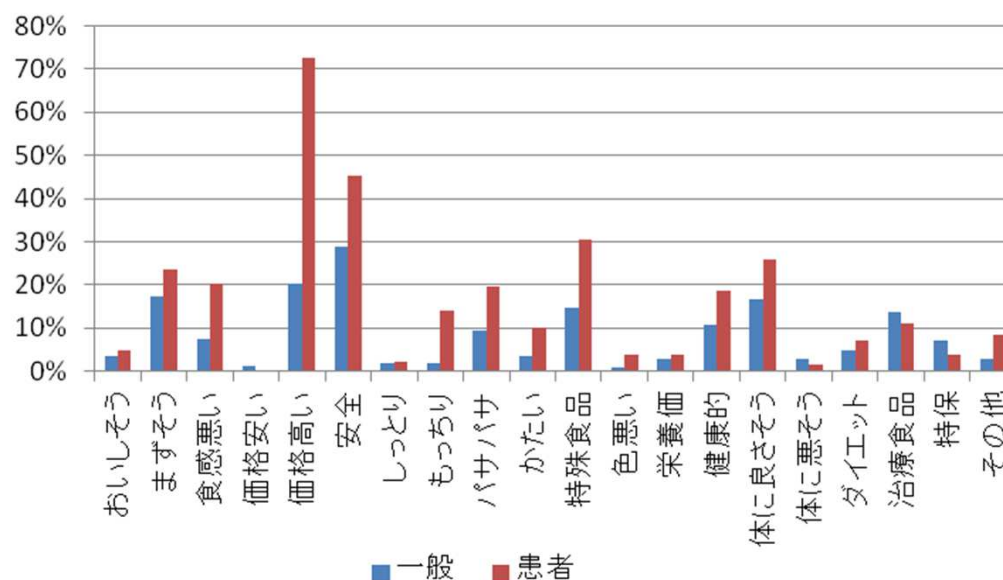
(複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
おいしそう	26	7%	11	9%
まずそう	73	20%	28	22%
食感悪い	30	8%	34	27%
価格安い	14	4%	0	0%
価格高い	34	9%	80	63%
安全	37	10%	31	24%
しっとり	9	2%	3	2%
もちり	38	10%	28	22%
パサパサ	86	23%	35	28%
かたい	30	8%	33	26%
特殊食品	37	10%	30	24%
色悪い	5	1%	4	3%
栄養価	20	5%	6	5%
健康的	28	8%	21	17%
体に良さそう	47	13%	37	29%
体に悪そう	4	1%	2	2%
ダイエット	61	17%	12	9%
治療食品	32	9%	17	13%
特保	21	6%	8	6%
その他	22	6%	16	13%
回答人数	367	100%	127	100%



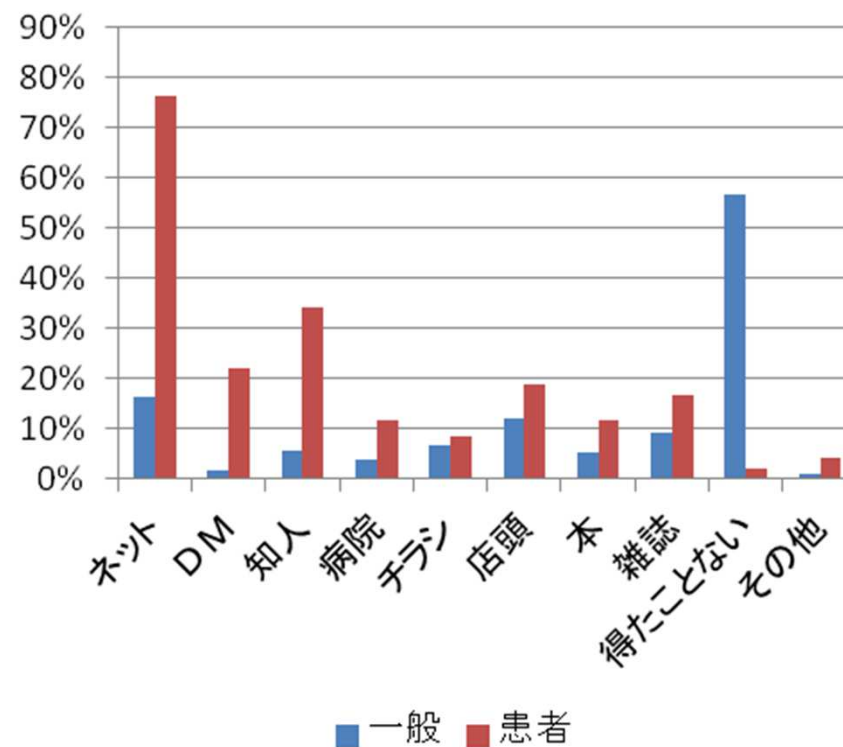
「卵・乳・小麦などを使用していない食品」でアレルギー対応食品と聞いた時のイメージ(複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
おいしそう	13	4%	6	5%
まずそう	64	17%	30	23%
食感悪い	27	7%	26	20%
価格安い	4	1%	0	0%
価格高い	75	20%	93	73%
安全	106	29%	58	45%
しっとり	7	2%	3	2%
もっちり	7	2%	18	14%
パサパサ	35	10%	25	20%
かたい	13	4%	13	10%
特殊食品	54	15%	39	30%
色悪い	3	1%	5	4%
栄養価	11	3%	5	4%
健康的	40	11%	24	19%
体に良さそう	61	17%	33	26%
体に悪そう	10	3%	2	2%
ダイエット	18	5%	9	7%
治療食品	50	14%	14	11%
特保	26	7%	5	4%
その他	11	3%	11	9%
回答人数	367	100%	128	100%



アレルギー対応食品情報や新商品情報等 を得る手段 (複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
ネット	60	16%	110	76%
DM	6	2%	32	22%
知人	21	6%	49	34%
病院	14	4%	17	12%
チラシ	24	7%	12	8%
店頭	44	12%	27	19%
本	19	5%	17	12%
雑誌	34	9%	24	17%
得たことない	207	57%	3	2%
その他	4	1%	6	4%
回答人数	366	100%	144	100%



アレルギー対応食品情報や新商品情報等 を得る手段(詳細) (複数回答可)

	一般		患者	
	実数	%	実数	%
手紙	0	0%	6	19%
メール	2	50%	8	25%
登録制メルマガ	3	75%	19	59%
回答人数	4	100%	32	100%

